

Giesbert, Besson et Beigbeder nous soulent !

Petit précis (illustré) de décomposition de l'éditocratie littéraire XXVII

Made in France

Par Damien Taelman©, 3 janvier 2021

Franz-Olivier Giesbert, Patrick Besson et Frédéric Beigbeder, respectivement Captain Fog, mousse criard et bouffon fortuné, sont membres du jury du Renaudot, le grand prix de consolation des poulains fourbus, le raout littéraire superfétatoire du Goncourt.

Le Point est édité par la Société d'exploitation de l'hebdomadaire Le Point-Sebdo où FOG, quand il ne nous entretient pas de sa relation à Dieu et au pouvoir, joue au PDG auréolé olé. Son actionnaire principal (99.9%) est le groupe Artemis, une société au portefeuille bien garni détenue par la gent Pinault (Kering, Yves Saint Laurent, Puma, Bottega Veneta, Gucci et *tutti frutti*, sans oublier l'indigente maison britannique de vente aux enchères Christie's). En 2019, le fisc italien a infligé une amende record de 1,15 milliards d'euros à Kering pour « irrégularité fiscale », après l'examen des déclarations de son *holding* LGI qui abrite les juteux profits de YSL en Suisse, confédération très généreuse qui ne vend pas que des trous de fromage sans odeur mais aussi des niches pour riches de tous pays réunis en bande organisée ! Quant à notre consciencieux PNF (parquet national financier), il a également ouvert une enquête sur cette rentable boutique de marques déposées pour « blanchiment de fraude fiscale aggravée ». Comme le disait le grand manitou comanche Esprit Étanche, il n'y a pas de fumée sans feu, aphorisme inspiré par un lointain ancêtre qui avant de traverser le détroit de Bering lança « Sans vent les vagues ne s'élèvent point » (無風不起浪)... et passons à gué !

Chaque semaine, par temps de grêle ou gros brouillard, [FOG gribouille tant bien que mal un éditorial](#) dans *Le Point* et PB y tient une chronique bien arrosée. Dans la une du dernier numéro (31 décembre 2020) intitulée « Comment on manipule nos cerveaux », le professeur Gérald « *the Brain* » Bronner de l'Université de Paris (spécialiste ès croyances, membre de l'Académie des Technologies et de l'Académie nationale de médecine) nous explique en long et en large que, après plusieurs années de recherche (sans dire mot des travaux de McLuhan en 1964 — *the medium is the message* — et *Sur la télévision* de Bourdieu en 1996), il en est arrivé à la conclusion que l'arme du crime idéal pour formater le cerveau est l'écran de toutes dimensions !! Cependant Bronner, idiot de service engoncé en Boss avec une mine de La Palice patenté, passe bien sûr sous silence l'éditocratie des médias écrits, question de ne pas froisser FOG & Cie. De plus, après six pleines pages inaugurales bien imbibées de pub visant les va-nu-pieds (Audemars Piguet et Audi font baver le consommateur en haute définition !), et après les éditos du [PDG FOG](#) et de son valet Gernelle (Directeur de la pub...lication), nous avons droit à la sirupeuse chronique de Besson sur la vodka chic de Fred hic ! [Beigbeder](#), nonce de l'église apostolique des frasques et fredaines :



Vingt et une pages du magazine sont occupées par des réclames de pied en cap, incluant une pleine page sur les fromages suisses (!) et la page « Immobilier de prestige » où la moyenne du prix des baraques offertes frise les deux millions d'euros. À cela s'ajoutent les douze pages de la rubrique « Style » où pas moins de trente marques défilent, notamment six montres bas de gamme au prix moyen de 4 650 balles. Ainsi, 33 des 100 pages de ce medium soi-disant d'information (sic), soit 33,33% à l'infini, sont distillées au goût des nantis présidant à l'ivresse du ruissellement. Et il va sans dire que la dive branlette de PB sur la photo de son pote FB est cent pur-sang pulpe succion de furoncles et lèchement d'hémorroïdes (吮癰舐痔, *dixit* Maître Zhuang).

Voilà comment à l'ère des unes et des écrans de fumée cognitive on vous massage le message et l'air de rien le ciboulot afin d'en extirper moelle et fric — et *Au gui l'an neuf* comme le dit [BHL](#) dans son blague-notes ornant la page mitoyenne des susdites enseignes immobilières réservées à l'élite bobo qui recherche calme et volupté. Bref à la bonne vôtre... tout en espérant ne pas avoir à trinquer cette année autant d'articles frelatés, de délits d'initié littéraire et d'insignifiantes publicités rédactionnelles, point bar !