## Petit précis (illustré) de décomposition de l'éditocratie littéraire, *Made in France*

par Damien Taelman<sup>©</sup>, 29 novembre 2017

Le roman *Tiens ferme ta couronne* de Yannick Haenel, paru dans la collection *L'Infini* chez Gallimard dirigée par Philippe Sollers, a obtenu le prix Médicis 2017. *Le Figaro*, par la grâce céleste du « critique littéraire » Mohammed Aïssaoui, a dégainé plus vite que l'ombre de Sainte-Beuve et l'a dévotement encensé : « C'est un livre fou, génial, addictif et sombrement poétique. [...] Yannick Haenel tient son odyssée. »



Gallimard affiche ses couleurs sans pudeur et orne sa page d'accueil dédiée à l'opération de séduction menée en faveur d'Haenel avec deux extraits raboutés du spectaculaire "éditorial" d'Aïssaoui :



Un détail inouï — ah ça oui-oui — n'est cependant pas mentionné dans *Le Figaro* ni sur le site de Gallimard : Aïssaoui a déjà publié trois titres dans cette maison :



Ainsi Gallimard fait de la pub pour l'un de ses poulains en envoyant à la manœuvre un membre de son écurie qui en mission commandée court prestement pour le <u>Figaro Littéraire</u>. Bref, tout tourne rond dans le manège *Figallimard* et le <u>délit d'initié littéraire</u> y est monnaie courante — les exactions publicitaires truquées et dépourvues de toute objectivité défilent en boucle, les petits camarades se tapent dans le dos jusqu'à se rouler par terre et s'adonnent en coulisse à leurs manigances en cercle clos. Et il ne faut pas compter sur l'éditocrate en chef du *Figaro Littéraire*, Étienne de Montety, pour mettre un terme à un tel conflit d'intérêts, puisque trois de ses livres, dont son dernier roman *L'Amant noir*, sont aussi publiés chez Gallimard :



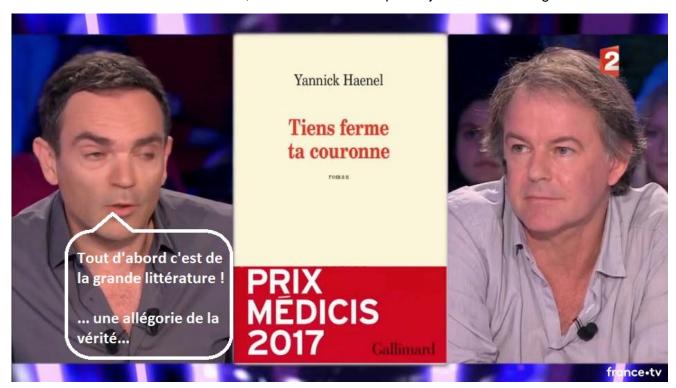
L'institution gallimardienne voit plus loin que le bout du moi de ses auteurs et s'est avisée de prendre sous son aile plusieurs collaborateurs du *Figaro*. Quelques jours plus tard, un autre "journaliste littéraire" de ce quotidien, Mathieu Terence, lubrifiait de nouveau la machine et exerçait son sacerdoce sur <u>Lettres à Dominique Rolin de Philippe Sollers</u>, le jour même de sa sortie en librairie :



Or ces dernières années Terence a été publié trois fois par Sollers dans sa revue, et Gallimard l'a en outre béni-oui-oui à trois reprises, encore récemment en avril dernier :



Dans son émission *On n'est pas couché* du week-end dernier, Laurent Ruquier a abandonné son rôle de clown et revêtu les oripeaux d'un super-VRP pour faire de la vente en direct à la télé. Il a en effet demandé à l'un de ses deux "chroniqueurs littéraires" : « Comment vous donneriez envie à nos téléspectateurs ce soir d'acheter *Tiens ferme ta couronne*, Yann Moix ? » La réponse jaillit telle une langue de feu :



Notons d'abord que Ruquier dit bien « acheter » et non lire, tout comme si dans une pub bon marché il vantait les vertus d'un déodorant ou d'un laxatif. Il faut aussi se souvenir que Haenel est l'un des animateurs de la revue *Ligne de risque*. Moix emprunte spontanément le ton mièvre des lèche-bottes désireux de prouver leur allégeance et de préserver avant tout l'esprit de corps — il prend soin de flatter sans vergogne Haenel et par ricochet l'éditeur Sollers, d'autant plus qu'il a lui aussi ses entrées dans la revue *L'Infini* où son compère s'ébroue à l'envi et où il est toujours bien vu de payer sa dîme :



De plus, Moix fait à l'occasion office de "critique" à gages au service du *Figaro* (com' le monde de la propagande littéraire *intra-muros* est petit!), il y a de longue date louangé Haenel et bénéficie lui aussi de la bienfaisance de *Ligne de risque*:



Dans cet article spectaculaire, Moix célèbre l'art de la critique à la noix et qualifie le recueil *Prélude à la délivrance* (Éd. Gallimard, 2009, coll. L'Infini!) de Meyronnis et Haenel de "chef-d'œuvre". Ayant ma foi sniffé quelques lignes de trop ou bu jusqu'à la lie une bouteille de vin de messe, ses louanges de ce « livre qui délivre » frisent le dé-lire rance! Bref, Moix fait une génuflexion pour plaire à ses maîtres — il préfère assurer ses arrières et payer ses arriérages, et pour obtenir l'adoubement des preux chevaliers œuvrant dans leur revue respective à la propagation de la bonne parole littéraire, il pousse le bouchon jusqu'à com'menter pieusement les livres sacrés ayant obtenu l'*imprimatur* de *Ligne de risque* et de Sollers!

Christine Angot en Jeanne d'Arc du commerce à rabais ne veut pas non plus être en reste et, aussi complaisante que son confrère en transes, saute sur l'occasion pour tirer elle aussi sa révérence à coups de ragots mal mémorisés : « Déjà la première phrase… » balbutie-t-elle, et Ruquier de lui souffler « Y'a quelque chose qui accroche dès le départ ! » Cet-te chroniqueur-e d'ONPC (pour rester à fleur de peau de l'actualité à la petite semaine !) est on ne peut mieux placé-e pour méjuger cette œuvre et parle en re-connaissance de cause — elle fut publiée à une dizaine de reprises dans *L'Infini*, et souvent en bienveillante compagnie avec Haenel, Meyronnis et Badré, les trois co-fondateurs de la revue *Ligne de risque*, tous/toutes des satellites de l'astre Sollers dominant *L'Infini* dans les siècles des siècles :

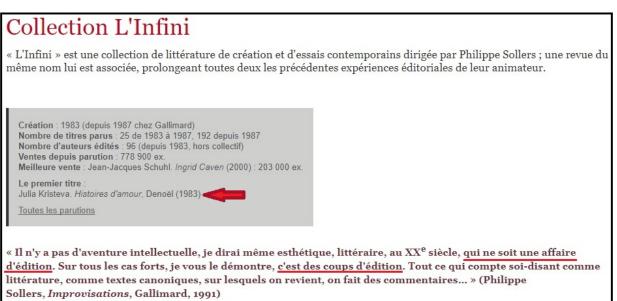


Pour honorer dignement sa première participation à ONPC, Haenel fut "interviewé" en deux séquences, au début et à la fin de l'e-mission, vingt minutes en tout. Le coup était bien monté, pas moyen de l'«<u>oublire</u>» ou d'échapper à l'éblouissement, puisque Ruquier tout au long de ce blablatant *talk-show* tenait le livre de Haenel juché bien haut, comme ce bout de fromage dans le bec du niais corbeau — un gros plan du bouquin creva l'écran à 27 reprises et le bandeau suivant fut exhibé sur toute la largeur de l'écran au moins 11 fois :

## Yannick HAENEL Prix Medicis 2017

Ces *flashes* promo et *pro domo* ont donc été vus 38 fois par un audimat de plus d'un million de lecteurs-acheteurs potentiels, auquel il faut ajouter les adeptes des réseaux "sociaux". Bref, celui que l'on se plaît à qualifier de ponte le plus puissant du Paysage Audiovisuel Français (PAF) s'adonne à la Promotion Intellectuelle Forcenée (PIF) à coups de harcèlements visuels et de papotages tonitruants. Dans ce contexte, l'on pense bien sûr à cet aveu accablant de Patrick Le Lay, l'ancien PDG de TF 1 : « *Pour qu'un message publicitaire soit perçu, il faut que le cerveau du téléspectateur soit disponible. Nos émissions ont pour vocation de le rendre disponible : c'est-à-dire de le divertir, de le détendre pour le préparer entre deux messages. Ce que nous vendons à Coca-Cola, c'est du temps de cerveau humain disponible (...) » Une telle honnêteté est chose rare : cette interview-sic avec Haenel n'avait de toute évidence pour seul but que de bombarder les gogos de clichés, de leur lessiver le ciboulot pendant 20 minutes avec la même image à répétition du livre soi-disant com'menté. Si en outre les chroniqueux sont obséquieux (et cette fois-ci ils l'ont été au centuple et n'ont pas surjoué leur personnage convenu du bon et mauvais flic pour faire le <i>buzz* avec la recette éprouvée du *clash* garant du *cash*), on peut être assuré que la surexposition médiatique chez ONPC fera *booster* les ventes... et que le duo Angot/Moix sera le temps venu récompensé à son injuste valeur ajoutée.

Je suis pour une fois d'accord avec Sollers qui, dans sa présentation de la collection *L'Infini*, frime et affirme que l'aventure intellectuelle, esthétique et littéraire au XX<sup>e</sup> siècle, n'est *qu'une affaire d'édition*... [de] *coups d'édition*:



Je me suis permis de moi aussi vous le démontrer, en m'appuyant une fois de plus sur Sollers qui s'y connaît mieux que quiconque en la matière — si la littérature est une affaire de bons « *coups d'édition* », c'est que la voix d'un écrivain n'est rien sans les vendeurs à la criée copulant avec les sirènes envoûtantes des émissions de variétés et qu'elle n'est pas entendue si elle n'est pas amplifiée par tout un réseau de <u>copinage éditorial</u> basé sur la manipulation, la fraude intellectuelle et l'intox du PAF comme du PIF. Preuve en soit que le tout premier titre de cette collection maison est *Histoires d'amour* de Julia Kristeva, la prosélyte épouse à la solde de son directeur-éditeur-chroniqueur de mari... à ses heures créateur de joueurs et de pokéristes habiles à s'entre'autosatisfaire et à faire croire à l'importance de leur mise mutuelle!